

Frankfurt am Main, Oktober 2023

Bridgestone stellt den Hypersport – Motorradreifen der nächsten Generation vor: Den Battlax Hypersport S23



- **Der neue Bridgestone Battlax Hypersport S23 ist ein Hypersport – Motorradreifen für die Straße. Er wurde entwickelt, um den Anforderungen moderner Supersport – Motorräder gerecht zu werden.**
- **Das neueste Produkt der Bridgestone Battlax Premium Reifen zeichnet sich durch erhöhte Performance in der Trocken- und Nasshaftung aus. Dazu finden neuartige Gummimischungen und ein aktualisiertes Profildesign Verwendung.**
- **Der Bridgestone Battlax Hypersport S23 wird ab Januar 2024 erhältlich sein.**

Bridgestone stellt den Battlax Hypersport S23 vor. Ein neuer Hypersport – Motorradreifen für die Straße. Der S23 wird ab Januar 2024 erhältlich sein.

Der Bridgestone Battlax Hypersport S23 ist das neueste Produkt der Battlax Serie im Premium-Motorradreifen Portfolio von Bridgestone. Die Battlax Reihe wird in diesem Jahr das 40-jährige Jubiläum feiern. Mit verschiedenen Verbesserungen, im Vergleich zum Vorgänger, ist der Battlax Hypersport S23 ein Sportreifen der nächsten Generation. Er wurde entwickelt, um den Anforderungen sportlicher Fahrer gerecht zu werden und eine außergewöhnliche Haftung auf trockenen Oberflächen zu bieten – auf Rennstrecken oder kurvenreichen Bergstraßen.

Der Battlax Hypersport S23 verfügt dafür über eine neue Gummimischung im Schulterbereich, um bei Kurvenfahrten besseren Kontakt zur Straße herzustellen und den Grip in Kurven zu maximieren. Damit wird es dem Fahrer ermöglicht, die Performance auf das nächste Level zu bringen. Das aktualisierte Profil, mit Pulse Groove Technologie, trägt zu einer verbesserten Performance, auch bei herausfordernden Straßenverhältnissen und nasser Witterung bei. Für den Fahrern bedeute das eine bessere Haftung, überlegenes Handling und - letztendlich - mehr Vertrauen.

Bridgestone engagiert sich für die Förderung einer sichereren Motorradkultur, ohne dass der Fahrspaß zu kurz kommt. Der Konzern bietet durch die Nutzung von Produkten, wie den Premium-Motorradreifen der Battlax Serie, stets Zuverlässigkeit und ein Höchstmaß an Sicherheit. Durch diese Bemühungen strebt Bridgestone an, seiner Unternehmensverpflichtung, dem Bridgestone E8 Kommittent, gerecht zu werden. Insbesondere die Leitwerte „Emotion: Inspirierende Begeisterung und Freude an der Mobilität schaffen“ und „Ease: Wegweisende Mobilität mit Komfort und Gelassenheit verbinden“ stehen hier im Fokus.¹

Name	 Battlax Hypersport S23	
Größen	6 Größen	
	Vorderrad	120/70ZR17M/C (58W) TL
		160/60ZR17M/C (69W) TL
	Hinterrad	180/55ZR17M/C (73W) TL
		190/50ZR17M/C (73W) TL
		190/55ZR17M/C (75W) TL
		200/55ZR17M/C (78W) TL
Verf.	Januar 2024	

¹ Bridgestone etablierte das „Bridgestone E8 Commitment“ und verfolgt damit seine Vision, als Unternehmen für nachhaltige Lösungen bis 2050 und darüber hinaus einen gesellschaftlichen Mehrwert und Kundennutzen zu schaffen. Es dient als Grundlage für das Management und stellt das Vertrauen künftiger Generationen sicher. Der unternehmenseigene Leitfaden besteht aus acht Werten (Energy, Ecology, Efficiency, Extension, Economy, Emotion, Ease und Empowerment), die bei Bridgestone gemeinsam mit Mitarbeitern, der Gesellschaft, Partnern und Kunden umgesetzt werden, um einen Beitrag für eine nachhaltigere Gesellschaft zu leisten.

<https://www.bridgestone.com/corporate/news/pdf/2022030101.pdf>

Über Bridgestone:

Die Bridgestone Corporation mit Sitz in Tokio (Japan) ist ein weltweit führender Anbieter für Reifen und nachhaltige Mobilitätslösungen. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 130.000 Mitarbeiter und ist in mehr als 150 Ländern tätig. Bridgestone bietet ein umfassendes Produktportfolio an Premiumreifen, wegweisende Reifentechnologien und fortschrittlichen Mobilitätslösungen. Die Vision des Unternehmens ist es, einen sozialen und kundenorientierten Mehrwert zu schaffen. Das Bridgestone E8 Commitment – ein Rahmenplan aus acht Leitbegriffen (Energy, Ecology, Efficiency, Extension, Economy, Emotion, Ease und Empowerment) – steuert die strategischen Prioritäten, Entscheidungsprozesse, kulturelle Entwicklung und Nachhaltigkeitsaktivitäten in allen Geschäftsbereichen.

Besuchen Sie unser Mediacenter auf <https://press.bridgestone-emia.com/de>.

Weitere Informationen finden Sie auf bridgestone.de sowie auf [Facebook](#), [Instagram](#), [YouTube](#), [Twitter](#) und [LinkedIn](#)

Pressekontakt Bridgestone:

Kester Grondey
kester.grondey@bridgestone.eu

Agenturkontakt PUNKT PR:

Benjamin Kolthoff
benjamin.kolthoff@bridgestone.eu